

Program działania Wydziału Artystycznego Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, odnoszący się do strategii rozwoju uczelni na okres kadencji 2016–2020.

Najnowsza historia ASP w Katowicach, to kilkanaście lat niezwykle dynamicznego rozwoju. Obecnie jesteśmy uczestnikami wyjątkowego w całej historii Akademii momentu – został zrealizowany budynek przy ul. Raciborskiej 50, czego skutkiem, patrząc z nieco szerszej perspektywy, jest powstanie kampusu Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.

Doprowadzenie do tej sytuacji wymagało ogromnej pracy i zaangażowania wielu osób, a proces pracy nad tym przedsięwzięciem trwał, tak naprawdę, od momentu usamodzielnienia się uczelni. Dzięki temu przed Akademią oraz przed Wydziałem Artystycznym, który jest głównym beneficjentem tych zmian, otwierają się zupełnie nowe, wyjątkowe w skali kraju, możliwości działania. Rok akademicki 2015/2016 to pierwszy rok funkcjonowania Wydziału w nowej rzeczywistości. Adaptacja do nowych okoliczności przebiegła nad wyraz sprawnie, jednak w najbliższych latach powinny być podejmowane intensywne działania, które doprowadzą do pełnego wykorzystania dzisiejszego potencjału.

O najbliższej przyszłości Wydziału powinniśmy myśleć przez pryzmat:

1. pełnego wykorzystania potencjału wynikającego z realizacji budynku przy Raciborskiej 50;
2. tworzenia, w tym kontekście, zróżnicowanej i konkurencyjnej oferty programowej;
3. dalszego zaangażowania w badania naukowe;
4. promocji (z uwagi na ciągle trwający niż demograficzny).

W najbliższych latach niezwykle istotna będzie dalsza praca nad strukturą wydziału. Powinien powstać zespół (wewnątrz wydziału), którego zadaniem będzie precyzyjne przeanalizowanie stanu obecnego: liczby i rodzaju pracowni, oferty programowej, ewentualnych braków w tej ofercie. Zespół ten powinien wypracować propozycje, które poddane pod dyskusję na Radzie Wydziału, będą mogły być wdrażane w kolejnych latach. Powinno się to dziać we współpracy z Wydziałową Komisją ds. Jakości Kształcenia.

- Jednym z ważniejszych, narzucających się rozwiązań, powinno być przekształcenie Katedry Intermediów i Scenografii w kierunku. Powinno się to dziać równoległe z pracą nad strukturą i ofertą programową Malarstwa i Grafiki Warsztatowej.
- Praca nad programem nowego kierunku powinna zakładać również wprowadzenie ścieżki kształcenia w języku angielskim. Niezwykle istotne jest zwiększenie zasięgu działania Wydziału i wystosowanie oferty również do potencjalnych kandydatów – obcokrajowców.

- Ostatnie 4 lata pokazują, że niezależnie od programu kształcenia na kierunkach, odbyło się blisko 30 wykładów, autoprezentacji połączonych z warsztatami, które przeprowadzili zaproszeni do nas uznani artyści, kuratorzy, teoretycy sztuki z Polski i zagranicy. Wydarzenia te w znaczący sposób uzupełniły i poszerzyły ofertę programową. Warto pomyśleć o bardziej systemowym wciągnięciu tych wydarzeń w treści programowe kierunków.

W ostatnich czterech latach udało się zaktywizować pracowników do prowadzenia badań naukowych. Została precyzyjnie opracowana procedura zgłaszania wniosków, opiniowania ich przez ekspertów i podziału środków na badania naukowe, będących w dyspozycji dziekana. Ważne jest doprowadzenie do poprawy spraw związanych z raportowaniem i publikowaniem wyników badań.

Dzięki tej aktywności wysokość dotacji na badania naukowe sukcesywnie wzrasta. To niezwykle istotne, ponieważ wszystko wskazuje na to, że coraz większa część środków kierowanych na uczelnie (również artystyczne) będzie uzależniona od działalności badawczej.

Niezmiernie ważne jest, aby Akademia była instytucją otwartą na szeroko pojętą współpracę, podejmującą zaproszenia, a także inicjującą pewne wydarzenia na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

W ostatnich latach zostały wypracowane przez wydział cykliczne imprezy, które pracują na markę Akademii.

- Festiwal Arsgrafia,
- niezwykle prestiżowe i mające długą historię Triennale Grafiki Polskiej
- Międzynarodowe Triennale Rysunku Studenckiego

Warto przyrzeć się kalendarzom tych imprez, aby ich realizacja mogła przebiegać w optymalnych warunkach, gwarantujących przeprowadzenie ich w sposób profesjonalny i z dbałością o ich wysoką jakość.

Wydział współpracuje również z Centrum Scenografii Polskiej w ramach Festiwalu Nowej Scenografii. Ponieważ potencjał tkwiący w imprezie, zyskującej coraz większy prestiż, nie został jeszcze przez nas wykorzystany, warto postarać się o bardziej wyraziste zaakcentowanie tam swojej obecności.

Inicjatywy lokalne. Na tym poziomie, uczelnia jest od wielu lat niezwykle aktywna, które to doświadczenie pozwala na podejmowanie coraz bardziej oryginalnych inicjatyw, budujących współczesny obraz Akademii w mediach. Przykładem mogą być: Projekt badawczy dr hab. Jolanty Jastrzęb „Sekrety”, przewód kwalifikacyjny dr Małgorzaty Rozenau, projekt „Mój kawałek ogrodu” prowadzony przez Pawła Szeibla i Joannę Zdzenicką we współpracy ze Śląskim Ogrodem Botanicznym, współpraca z Aresztem w Zabrze, czy Zakładem Karnym w Katowicach, z instytucjami charytatywnymi, szpitalami, szkołami, przedszkolami etc.

Współpraca międzynarodowa. Przez lata Akademia wypracowała dobrze funkcjonujące mechanizmy współpracy bazujące na programach Erasmus + i Ceepus. Warto poszerzyć aktywność o działania w ramach bardziej zindywidualizowanych, ukierunkowanych na działalność artystyczną przedsięwzięć, w których partnerami będą nie tylko uczelnie, ale również galerie, stowarzyszenia, grupy artystyczne itp. Ważne jest stworzenie warunków i wypracowanie narzędzi ułatwiających tego typu inicjatywy.

Aktywność Wydziału Artystycznego wiąże się bezpośrednio z promocją, jest jej istotnym elementem. Działalność kulturalna Wydziału poparta sukcesami studentów i pedagogów tworzy wizerunek Wydziału podnosząc jego prestiż i atrakcyjność. Atuty te są magnesem przyciągającym co roku nowych kandydatów na studia. Tym bardziej, obok atrakcyjnej i szerokiej oferty kształcenia, powinny być właściwie nagłośnione. Od kilku lat bardzo dobrze funkcjonują portale społecznościowe prowadzone na Akademii, trwa finalizacja prac zmierzających do zmiany strony internetowej. Bardzo ważne będzie, w najbliższym czasie przygotowanie informacji, która wypełni ją pełną i profesjonalnie podaną treścią. Konieczne wydaje się rozszerzenie promocji Wydziału i całej Akademii oraz Ronda Sztuki na zasięg ogólnopolski i międzynarodowy.

Podsumowanie 2012/2016 / Plany 2016/2020

Organizacja

- wprowadzono system POL-on / **dalsza praca i rozszerzanie o kolejne moduły**
- wypracowano mechanizm pozyskiwania danych potrzebnych do parametryzacji / **dalsza praca i doskonalenie systemu, rozszerzenie zakresu pozyskiwanych informacji wykraczających poza parametryzację, a niezbędnych do innych sprawozdań**
- dziekanat przejął sprawy związane z wyjazdami służbowymi krajowymi i zagranicznymi, wypracowana została procedura wnioskowania i delegowania pracowników / **poprawy wymaga wcześniejsze (w miarę możliwości) planowanie wyjazdów**
- zostały uporządkowane sprawy plenerów i praktyk / **poszerzenie listy instytucji współpracujących w tym zakresie z Akademią**

Dydaktyka

- opracowano i wdrożono Krajowe Ramy Kwalifikacji na obu kierunkach / **analiza i weryfikacja treści, uaktualnianie kart przedmiotów**
- wprowadzono System Zarządzania Jakością Kształcenia / **modyfikacja systemu, stworzenie kalendarza spotkań komisji, zredukowanie liczby osób w komisjach**
- został opracowany i wprowadzony System Oceny Efektów Uczenia się / **uczelnie były zobligowane do wdrożenia tej procedury, po tegorocznym doświadczeniu**

można zastanowić się czy ta forma rekrutowania studentów nie powinna być również promowana

- nałożono obowiązek realizacji dyplomu dodatkowego przez studentów Grafiki Warsztatowej
- podniesiona została ranga przeglądów trzeciego roku - jako element zarządzania jakością kształcenia, zakończone wpisem do indeksu, obudowane warsztatami z autoprezentacji, dokumentowania prac, przygotowania portfolio
- zwiększono ofertę programową / powołanie nowych pracowni, wykorzystanie doświadczenia ostatnich lat - wykłady zewnętrzne, autorskie prezentacje, warsztaty jako treści programowe
- dowartościowano rysunek, poprzez umożliwienie dyplomowania

Struktura

- przekształcono Pracownię Rzeźby w Pracownia Działań Przestrzennych / **dalsze poszerzanie oferty programowej**
- powołano Katedrę Intermediów i Scenografii / **przekształcenie katedry w kierunku z jednoczesnym przygotowaniem oferty w języku angielskim - ścieżka studiów anglojęzycznych**
- powołano środowiskowe studia doktoranckie

Badania naukowe

- uporządkowane zostały sprawy związane z badaniami naukowymi, został opracowany kalendarz całej procedury: zgłaszanie, opiniowanie przez ekspertów, podział środków / **należy zwrócić uwagę na raportowanie i publikowanie wyników badań**
- zostały uporządkowane sprawy związane z oświadczeniami o zaliczaniu pracowników do liczby N stanowiącej o potencjale badawczym Wydziału i przekładające się bezpośrednio na dotacje
- doprowadzono do zmiany stanowisk z dydaktycznych na naukowo-dydaktyczne
- przeprowadzono postępowania kwalifikacyjne: doktoraty 13 (4), habilitacje 11 (4), profesury 3 (1)

Nowy budynek

- realizacja, wyposażenie, przeprowadzka / **adaptacja do nowych warunków, praca nad wykorzystaniem nowego potencjału, wypracowanie sposobu funkcjonowania przestrzeni wspólnych**

Działalność kulturalna

Środki na działalność kulturalną Wydziału są dotacją celową i wzrosły w roku 2015 z 32 000 do 64 000.

- w ostatnich czterech latach miało miejsce ponad 130 wydarzeń w ramach działalności kulturalnej wydziału, które były finansowane i współfinansowane ze środków na działalność kulturalną

- w tym 26 spotkania, wykłady, warsztaty:

Sławomir Brzoska, Jerzy Olek, Sławomir Elsner, Niklas Roy, Mikołaj Długosz, Kamil Kuskowski, Krystian Czaplicki i Anna Kołodziejczyk, Juri Jakovenko, Judit Hetteima, Erwina Ziomkowska, Bernard Trasberger, Monika Małkowska, Dorota Łagodzińska, Marta Lisok, Dariusz Rzontkowski, Maria Popczyk, Majla Zeneli, Dave Beech i Martin Newth, Michał Suchora, Oxama Smirnowa i Housed Collective, Joanna Przybyła, Angelina Kornecka /

wciążnięcie tego rodzaju wydarzeń w treści programowe na kierunkach

Wydawnictwa

- publikacje własne i afiliowane (monografie, katalogi, TUBA) - 39 pozycji, koszt druku to prawie 400 tys. zł

Lesław Tetla

