

Zbigniew Furgaliński

Założenia programowe kandydata na dziekana Wydziału Projektowego ASP w Katowicach w kadencji 2012-2016

ASP w Katowicach jest uczelnią dwu-wydziałową, powstałą dzięki pracy i doświadczeniu wielu osób. Jednym z wydziałów jest Wydział Projektowy, który jest strukturą posiadającą swoje tradycje i doświadczoną kadrę pedagogów i pracowników administracji. Każdy, z funkcjonujących w ramach wydziału kierunków kształcenia (Projektowanie Graficzne i Wzornictwo), posiada pewną autonomię i własną specyfikę. Stanowi to istotny potencjał, który należy chronić i modernizować, zgodnie z wymogami zmieniającej się rzeczywistości. Jednak wszelkie zmiany powinny być dokonywane z należytą rozważą, z poczuciem odpowiedzialności za zespół, z szacunkiem wobec tradycji i poszanowaniu wizji wypracowanej wspólnie przez władze Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.

Rozwój kadry w ASP Katowice jest istotną częścią aktywności uczelni, realizowanej zgodnie z programem Rektora, w oparciu o przepisy prawa i zgodnie z decyzjami Senatu uczelni. Najistotniejsze dla rozwoju kadry jest wypracowanie czytelnych i sprawiedliwych zasad zatrudniania i awansowania pracowników wydziału.

Szczególną uwagę powinno się zwrócić na przewody doktorskie i habilitacyjne w dyscyplinach projektowych, gdyż są one kluczowe dla funkcjonowania Wydziału Projektowego.

Studenci są podmiotem działania uczelni, więc jestem przekonany, że współpraca ze środowiskiem studenckim, jest jednym z najważniejszych zadań dziekana wydziału. Instytucjonalnie współpraca ta winna realizować się poprzez kontakty z samorządem studentów, komisją stypendialną, kołami naukowymi i wszelkimi organizacjami studenckimi działającymi na terenie uczelni. Współpraca ta powinna dotyczyć spraw socjalnych, dydaktycznych, kulturalnych, zawodowych oraz wszelkich innych spraw interesujących środowisko studenckie. Istotne jest działanie na rzecz pełnej integracji studentów stacjonarnych, wieczorowych i zaocznych.

Współpraca i przepływ informacji są kluczowe dla sprawnego działania wydziału. Powinny się odbywać z poszanowaniem dla kompetencji statutowych organów wydziału. Szczególnie ważna dla dziekana jest sprawna współpraca z kierownikami katedr, kierownikami działu nauczania i dziekanatu oraz umiejętne delegowanie uprawnień.

Dydaktyka i organizacja pracy. Dydaktyka jest istotą działania wyższej uczelni i jest celem nadrzędnym wobec wszelkich innych aktywności. Planowe realizowanie zadań dydaktycznych jest elementem kontraktu społecznego w uczelni publicznej zapisanym w Ustawie o Szkolnictwie Wyższym i w statucie uczelni. Rolą dziekana jest sprawne zorganizowanie pracy uczelni, umiejętnie godzące pozostałe cele statutowe (działalność wystawiennicza, plenery, warsztaty, sympozja itp) z dydaktyką, bez uszczerbku dla kluczowych zadań uczelni.

Programy dydaktyczne. W związku z przyjęciem dwustopniowego systemu studiów na Wydziale Projektowym istnieje pilna potrzeba dopracowania i usprawnienia programów studiów, ze szczególnym uwzględnieniem ich spójności i logiki kształcenia, atrakcyjności dla studentów oraz elastyczności wynikającej ze zmienności zapotrzebowań na rynku pracy. Programy powinny zapewniać niezbędne minimum podstawowych* kompetencji, będących obowiązkowym wyposażeniem dydaktycznym artysty projektanta, a równocześnie bazą, na której może on elastycznie budować swoją zawodową przyszłość. Jednocześnie student powinien mieć możliwość indywidualnego kształtowania programu studiów zgodnie z własnymi potrzebami i preferencjami.

Egzamin wstępny. W świetle występujących na rynku edukacyjnym zjawisk, sprawy naboru studentów stają się jedną z istotniejszych spraw do rozwiązania przez przyszłego dziekana. Konkurencja na rynku edukacyjnym i sprawy demograficzne wymuszają elastyczne reagowanie. Egzamin powinien stanowić próg, pozwalający wyłonić najzdolniejszą młodzież, a jednocześnie nie powinien być barierą i zbytnim utrudnieniem zniechęcającym przyszłego kandydata. Dlatego istotne jest takie modyfikowanie egzaminu, żeby spełniał te kryteria. Egzamin wstępny powinien być częścią systemu naboru studentów, ściśle powiązaną ze skuteczną akcją informacyjną, promocyjną i reklamową oraz kursem przygotowawczym.

